



Клиент всегда прав? или просто не информирован?



Каждый день в Microwell обрабатывается огромное количество запросов на бассейновое влагоудаление (или осушение, если так проще сказать), а также на нагрев воды или охлаждение через тепловые насосы бассейна. При этом специалисты

привыкли советовать клиентам изменять свои желаемые предпочтения в бассейнах для того, чтобы впоследствии улучшить их опыт в целом для купания и сэкономить им на оборудовании и эксплуатационных затратах. Конечные потребители (да и во многих

случаях также и непосредственные инсталляторы) неоднократно показывали достаточно слабое знание основных законов, которые должны соблюдаться в первую очередь, когда дело касается домашнего бассейна, отельного спа или наружного бассейна. Они осознавают свое желание и коммерческие запросы согласно их собственным лучшим идеям и предпочтениям.

Мы научились бросать вызов этому. Годы непрерывного увеличения объема продаж и новых клиентов каждый день доказывают, что мы правы. Основная ошибка – думать, что температура воды в вашем бассейне должна быть значительно выше, чем фактическая температура воздуха в вашем зале бассейна. Подумайте о чашке чая или кофе, если вам нравится. Свежая она настолько горячая, что вы можете наблюдать, как пар выходит из чашки. Это вызвано тем, что комнатная температура значительно ниже, чем температура



фактической жидкости. Достаточно очевидно, что вы бы захотели получить напиток несколько прохладнее, чем кипяток. Но вот чего вы точно не захотите, так это чтобы ваш бассейн остывал и тем временем создавал огромную избыточную влажность. Поэтому стоит поддерживать температуру воздуха на 2 °C выше температуры воды. Вам будет нужен небольшого размера влагоудалитель (что означает меньше инвестиций), и это будет стоить вам намного меньше и в процессе эксплуатации (понижаются эксплуатационные расходы). Другое ошибочное желание – не иметь поверхностного покрытия. Подумайте о

даже без подобного покрытия. Однако цена покрывала с воздушно-пузырчатым покрытием – мелочь по сравнению с тем количеством денег, которые понадобятся для покупки такого влагоудалителя и его производственных затрат. Покрытие для бассейна существенно помогает вам экономить деньги на нагреве каждый день. Тепловая потеря наружного бассейна без покрытия может быть в 3 раза выше, чем на крытого. И наружный бассейн с покрытием – это соответственно и тепловой насос меньшего размера, и его меньшие часы работы, и в конечном счете более низкие затраты на электроэнергию.

Некоторые клиенты также полагают, что важно сменить воду в их бассейне в течение самых холодных месяцев года. Вы не только должны потратить огромное количество энергии, чтобы снова нагреть воду до вашей желаемой температуры, вы делаете это при условиях, когда работа вашего теплового насоса ограничена резкими внешними условиями. Чтобы реселлер смог гарантировать вам выполнение ваших пожеланий, в конечном счете это заканчивается тем, что вы приобретаете двойной или тройной по размеру насос, который по факту будет использоваться «на полную» только небольшое количество времени в течение нескольких месяцев. Приобретая правильную систему очистки воды, используйте ее и заменяйте воду лишь тогда, когда снаружи по крайней мере 20 °C. Вы порадуете и свой кошелек, и окружающую среду.

Когда пользователи бассейна уважают некоторые фундаментальные основы, они могут сэкономить значительную сумму денег на покупке оборудования и его эксплуатации. Microwell эксклюзивно представлен в Российской Федерации компанией МаркоПул. Приобретая правильную систему очистки воды, используйте ее и заменяйте воду лишь тогда, когда снаружи по крайней мере 20 °C. Вы порадуете и свой кошелек, и окружающую среду. Когда пользователи бассейна уважают некоторые фундаментальные основы, они могут сэкономить значительную сумму денег на покупке оборудования и его эксплуатации.

Новый бассейновый осушитель

DRY SIREN

MICROWELL
Committed to Efficiency.

МаркоПул
эксклюзивный дистрибутор:
www.markopool.ru