

Дважды продукт года Aqua-term

Новый чемпион у вас дома

Влагоудалители для бассейнов получили своего чемпиона на словацкой версии выставки AQUA-TERM Slovakia – здесь вновь были представлены различные продукты отрасли, и приз ушел DRY500 Metal от европейского производителя Microwell. Стоит отметить, что это уже второй раз, когда данный агрегат был награжден на Aqua-term. Как отметил генеральный директор компании Тибор Ковач, «Премия расценивается нами как оценка наших длительных усилий преуспеть с продуктом за границей». Что же сделало этот продукт продуктом года уже дважды? Бассейн как единица состоит из сотен вещей, компонентов и продуктов. Безусловно, сначала каждый подумает о самых крупных, например системах фильтрации, нагрева, самой чаше и т.д. Однако еще одно из обязательных устройств бассейна - это система влагоудаления, сохраняющая бассейн и микроклимат в нем «здоровым» и, как следует уже из самого названия, без лишней влажности. Данные системы получают известность в различных отраслях. Но для бассейна они наиболее актуальны, поскольку в обратном

случае внутренний бассейн не сможет нормально функционировать буквально через несколько дней - потихоньку начнут проявляться самые разные проблемы, как снежный ком «набирая» впоследствии в весе. В последнем выпуске журнала (6/90) мы говорили о различии между внешними (компактными) влагоудалителями и системой с вентиляцией. Это факт, что в бассейнах среднего размера (75 м²) окружающий водоём (250 м²) определенно должны существовать только с установленной системой вентиляции. И именно компактные влагоудалители являются ядром для производства Microwell. Компания Microwell на этом рынке с 1993. Причем началось все с устройств измерения и систем управления. Были получены крупные клиенты от атомных электростанций, очистительных заводов и из отрасли металлургии. Безусловно, это большой бизнес, большие деньги, но также и огромная ответственность. После нескольких лет компания заинте-



ресовалась системами кондиционирования воздуха и стала дистрибутором номер 1 одного ведущего в мире производителя. Затем была найдена ниша рынка для

высококачественных и уникальных по дизайну влагоудалителей для бассейна. Так родилась линейка DRY. Теперь вы можете найти продукты компании в 19 странах, включая Россию. Опыт серьезной скрупулезной работы и повышенной ответственности, который был присущ для сотрудничества с атомными электростанциями, при этом никуда не делся и был применен непосредственно к бизнесу влагоудалителей. Высококачественные компоненты от ведущих в мире компаний оптимизировались для новых продуктов, соединились вместе с последними технологиями и требованиями проектирования. Инновации, ноу-хау, дизайн делают продукты эффективными и ориентированными на клиента. Однако, несмотря на 21-летнее присутствие на рынке, конечно, стоит отметить, что у многих «более ранних» европейских производителей за счет в том числе этого более раннего выхода на рынок может быть гораздо больше поклонников. Если вы являетесь владельцем частного бассейна, то вы знаете, насколько драгоценный приз вы получили. Но также знаете, что необходимо иметь некоторое число специфических систем для поддержки его в идеальном порядке. Большинство купальщиков акцентируют внимание только на воде и ее температуре. Но те, кто являются владельцами, знают, что работа бассейна невозможна без фильтрации, нагрева, системы обработки воды, системы микроклимата и т.п. И несмотря на то, что нужен целый комплекс услуг, все больше владельцев



желает приобрести именно «собственный» вариант оснащения. Все чаще конечные клиенты требуют к себе повышенного внимания, за счет чего по сути и развивается отрасль, технология становится более сложной, а ассортимент - более обширным, чем когда-либо прежде. Клиенты склонны искать ценность, а не просто оборудование. Кроме того, большое значение имеет и дизайн. Ведь почти никогда нельзя найти два абсолютно одинаковых бассейна. Даже если материалы схожи, атмосфера в любом случае будет абсолютно разной. Дизайн - это еще что-то такое, что каждый владелец бассейна берет в качестве своего собственного и естественного «мирка», который он горд представить семье и друзьям. При этом, как и всегда, покупатели стремятся получить в подарок к соответствию эстетическим критериям высококачественные агрегаты за очень доступные цены. Если говорить о технических параметрах, у влагоудалителя должны быть надлежащая норма вытягивания и производительность воздушного потока. Именно это будет влиять на то, как будет

засасываться в установку воздух, чтобы затем высушить его. Водная температура, воздушная температура, использование бассейна (активность) и размер зала являются главными требуемыми данными при выборе подобной установки. А результатом вычисления является число литров, испаряемых за день. Выбирайте влагоудалитель, который в состоянии «высушить» это испарение каждый день относительно воздушного обмена 2-6 раз за час. Не стесняйтесь задавать вопросы дистрибуторам – они с радостью подскажут вам в выборе. Наконец, когда технический выбор будет сделан, точно так же, как с новым автомобилем, вам нужно будет не только протестировать покупку, но и разобраться во всех возможных опциях. Благо вам предлагаются установки от скромных до огромных размеров, для небольших спа и даже аквацентров, в пластике, металле или красиво выглядящей нержавеющей стали. Клиент в состоянии управлять установками через встроенные механические/цифровые регуляторы как с помощью проводного соединения, так и дистанционно за счет



беспроводных подключений. Если требуется дополнительное воздушное нагревание, влагоудалитель готов выполнить и эту работу, автоматически используя кольцо водяного теплоносителя низкого давления с клапаном с электромагнитным приводом. Впрочем, вас не должны волновать подобные термины. Все влагоудалители разработаны так, что они просты и удобны в использовании и предоставляют своему владельцу итог - наличие тихого, надежного и полезного изделия, заботящегося о влажности в помещении бассейна. В России серия DRY доступна у таких компаний. местных дистрибуторов, как Маркопул, Группа компаний АЯК, Закрытые системы. Не бойтесь чего-то нового или неизвестного. Относительно новые компании, чтобы быть успешными при жесткой конкуренции, должны всегда быть лучше по крайней мере один шаг. Ответственность и долгосрочное сотрудничество являются основной предпосылкой в работе Microwell уже на протяжении более 20 лет. Доверьте свой бассейн влагоудалителю, который с успехом продается в 19 странах, включая Россию.



Лучший осушитель для вашего бассейна

Микроуэлл

МАРКОПУЛ
117461, г. Москва, Балаклавский пр-т, д. 52, корп. 2
Тел./факс: +7 (495) 788-0908, www.markopool.ru

Группа компаний "АЯК"
109428, г. Москва, Рязанский пр-т, 8а, оф. 118
Тел.: +7 (495) 937-72-28, www.jac.ru

ЗАКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
105120, г. Москва, Хлебников переулок, д. 2
Тел./факс: +7 (495) 363-13-53, www.zsystems.ru

Реклама